



PLANNING INDICATIF COMMUNICATION 2024

ACTIONS	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4		
	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
	Post Linkedin Lancement						A la date du don					
Logo signature Email						Toute l'année, à partir du don						
Post Linkedin institutionnel	●			●			●			●		
Email à 10 contacts						A la date du don						
Défiscalisation							Au bilan					
Vote Thématique						Date à définir						
Applications ludiques										●		
Anim / Films 2D				●								
Newsletter interne			●			●			●			●
Intervention							Date à définir					
ou Films VR							Date à définir					